

ZOZOTOWN、 LINE公式アカウントを4月2日(火)に開設

～人気ブランドによる LINE 限定タイムセールを定期的に関催、新規顧客開拓及び顧客満足度向上を目指す～

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)は、LINE株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:森川 亮)が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE(ライン)」にて、ショッピングサイト「ZOZOTOWN」(<http://zozo.jp/>)の公式アカウントを本日4月2日(火)より開設いたします。



スマートフォンの急速な普及に伴い、スマートフォン経由でお買い物をされるお客様も年々増加している中、お客様との新しいコミュニケーションツールとして、LINE公式アカウントを開設しました。当アカウントに友達登録していただいたお客様に向けて、ZOZOTOWNで取り扱う人気ブランドによるLINE限定のタイムセール情報を定期的に配信します。参加ブランドはgreen label relaxing(グリーンレーベル リラクシング)、nano・universe(ナノユニバース)、URBAN RESEARCH(アーバンリサーチ)、LOWRYS FARM(ローリーズファーム)など全9ブランドで、1日1ブランド24時間限定にてタイムセールを実施予定です。

これにより、国内4,500万人以上のLINEユーザーに向けて、まだZOZOTOWNをご利用いただいていたことがないお客様との出会いのきっかけをつくとともに、よりお買い物を楽しんでいただけるような情報を配信することで、更なる顧客満足度向上を目指してまいります。

概要

- アカウント名 : ZOZOTOWN
- LINE ID : @zozotown
- 開設日 : 2013年4月2日(火)
- アカウント登録方法 : 1. スマートフォンでLINEのアプリをダウンロード
2. アプリを起動して、「その他」から「公式アカウント」を選択
3. 「暮らし・ショッピング」カテゴリーから「ZOZOTOWN」をタップして友達に追加
- タイムセール参加ブランド(アルファベット順) : CECIL McBEE(セシルマクビー)、green label relaxing(グリーンレーベル リラクシング)、LOWRYS FARM(ローリーズファーム)、MERCURYDUO(マーキュリーデュオ)、nano・universe(ナノユニバース)、Spick and Span(スピック アンド スパン)、TOPSHOP(トップショップ)、TOPMAN(トップマン)、URBAN RESEARCH(アーバンリサーチ)
(※TOPSHOPとTOPMANは同日開催予定)