

ZOZOTOWN、 大島優子・浅野忠信・土屋アンナが扮する、 「ゾゾゾの鬼太郎」CMを10月14日(水)より放映開始

～ 放映開始日より、全てのZOZOアプリユーザーに500円分のZOZOポイントをプレゼント～



株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)が運営する、ファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN (<http://zozo.jp/>)」では、約2年半振りの新CMを本日10月14日(水)より全国(一部地域除く)にて放映開始いたします。今回のCMでは、人気アニメシリーズ「ゲゲゲの鬼太郎」をモチーフに、「鬼太郎」には女優の大島優子さんを、「ねずみ男」には俳優の浅野忠信さんを、「猫むすめ」にはモデルの土屋アンナさんをキャストに迎え、鬼太郎キャラクターに扮する3名が華麗にZOZOTOWNを紹介します。

10月14日より放映するCMでは、全面リニューアルした「ZOZOTOWN」アプリを紹介する内容となっており、おなじみの「ゲゲゲの鬼太郎」のテーマソングをバックに、暗闇の中を妖艶に踊るダンサーの中から、大島優子さん、浅野忠信さん、土屋アンナさんが鬼太郎キャラクターに扮して登場します。

またCM放映開始日の10月14日より、ZOZOTOWNアプリのリニューアル記念として、全てのZOZOアプリユーザー(※)にZOZOTOWNでご利用いただけるZOZOポイント500円分をプレゼントいたします。

※新規でアプリをダウンロードして下さったお客様、既にアプリを利用中でアップデートして下さったお客様

「ゾゾゾの鬼太郎 登場篇」CMストーリー



「ゲゲゲの鬼太郎」のテーマソングをバックに、暗闇の中を妖艶に踊るダンサーの中から、大島優子さん、浅野忠信さん、土屋アンナさんが鬼太郎キャラクターに扮して華麗に登場。全面リニューアルした「ZOZOTOWN」アプリを紹介します。

キャスト起用理由

今回は「みんなの ZOZOTOWN へ」をテーマに、親しみやすく老若男女だれもが知っている人気アニメシリーズ「ゲゲゲの鬼太郎」をモチーフに採用。キャスティングは国民的人気のある大島優子さんを鬼太郎に、またファッションのイメージが強い浅野忠信さんや土屋アンナさんを迎えることにより、ファッション EC サイトのイメージを崩さないまま、より多くの方に認知していただくことを目指しました。

キャストプロフィール



大島優子
(オオシマ ユウコ)
女優。映画「紙の月」で第38回日本アカデミー賞優秀助演女優賞を受賞。他出演作に映画「ロマンス」「闇金ウシジマくん」、ドラマ「ヤメゴク〜ヤクザやめて頂きます〜」(TBS)など。現在、舞台「No.9-不滅の旋律-」にマリア・シュタイン役で出演中。



浅野忠信
(アサノ タダノブ)
俳優。2001年「第55回毎日映画コンクール」主演男優賞を受賞。2003年、映画「ラスト・ライフ・イン・ザ・ユニバース」でベネチア国際映画祭コントロコロンテ部門の主演男優賞を受賞。



土屋アンナ
(ツチヤ アンナ)
アーティスト・女優・モデル。1998年モデルデビュー。数々のファッション誌などでカリスマ的な人気を得る。12月9日に洋楽曲のカヴァーソングが収録されたミニアルバム「NAKE'd ~Sou! Issue~」のリリースが決定。

■大島優子さんコメント:

多くの方が知っているゲゲゲの鬼太郎をモチーフにしたCMをご覧ください。皆さんに「ZOZOTOWN」を身近に感じていただけたら嬉しいです。たくさんアイテムがありますので、ぜひお気に入りの洋服を見つけてほしいと思います！

■土屋アンナさんコメント:

猫むすめ・・・ちょっと怖いかな？(笑) 特殊メイク、衣装、ネイルも良かった。楽しくてたまらない撮影でした。アンナも新しいZOZOTOWNアプリで買物しちゃおうと。みんなも買ってね！！

「ソゾソの鬼太郎 登場篇」CM 概要

- タイトル :ソゾソの鬼太郎 登場篇/15秒・30秒
- 放映開始日 :2015年10月14日(水)
- 放送地域 :全国(一部地域を除く)

※CMはZOZOTOWNトップページよりご覧いただけます

ZOZOTOWN アプリリニューアルについて



ファッションショッピングアプリ「ZOZOTOWN」で取扱う30万点以上のアイテムを簡単に検索・購入できるアプリです。お気に入り機能や、フリーワード検索、リアルタイム通知などを通してショッピングをより便利に、楽しんでいただけるアプリです。

- サービス名 :ZOZOTOWN (ソゾタウン)
- リニューアル日 :2015年10月1日(木)
- アプリ利用料金 :無料
- 主な機能 :お気に入り機能、検索機能、履歴機能、リアルタイム通知

■リニューアル点:

① リアルタイム通知

お気に入りブランドを設定すると、販売開始のタイミングでプッシュ通知にてお知らせ！

② 使いやすくなった検索機能

フリーワード検索に特化、略語にも対応。絞込み検索されやすいワードを自動でピックアップ！

③ アプリならではの買い物体験

商品の表示が速くなり、より多くの商品を見・検索できます。

■記念キャンペーン:

新規でアプリをダウンロードしてくださった方、アプリをアップデートして下さった方を対象に、ZOZOTOWNでご利用いただけるZOZOポイント500円分をプレゼントいたします。

※ポイント使用期限は2015年10月31日(土)23:59まで