

ZOZOTOWN・WEAR、「TGC」と初のコラボレーション！ ショーと連動した企画をリアルタイムで実施

- ・ 特設ページにて、ショーで登場するアイテムをリアルタイムで購入可能
- ・ 池田エライザさんや野崎萌香さんなど TGC モデルが新たに「WEAR」に参加・リアルタイムでコーデ投稿
- ・ 会場内WEARブースにて、今井華さんなどと記念撮影！最新アイテムのプレゼントも♪

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市、代表取締役:前澤 友作)が運営するファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN(ゾゾタウン)」とファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」は、9月27日(日)に開催される史上最大級のファッションフェスタ「第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER」(主催:東京ガールズコレクション実行委員会)にて、ファッションショーと連動した企画をリアルタイムで実施します。当社と「東京ガールズコレクション(TGC)」とは初めてのコラボレーション企画となります。

今回、ZOZOTOWN内に「東京ガールズコレクション」オフィシャルの特設ページを開設し、当日ショーで登場する人気ブランドの秋冬新作アイテムをリアルタイムでご購入いただくことが可能となります。さらに、TGCモデルの池田エライザさんや野崎萌香さんなどが新たに「WEAR」に参加し、ショーで着用したアイテムを使ったコーディネートを実際にリアルタイムで投稿します。会場内では、WEARのブースも設置し、専用パネル前での記念撮影やその場でコーディネートを投稿した方へのプレゼント企画などを展開します。



今回のコラボレーション企画によって、F1層(20~34歳の女性)に絶大な人気を誇る「東京ガールズコレクション」において、ZOZOTOWNおよびWEARの認知拡大とサービスの利用促進を期待しております。当企画の概要は下記になります。

コラボレーション企画概要

1. ZOZOTOWN内に「東京ガールズコレクション」オフィシャルの特設ページ開設

- ・ 当日ショーで登場するブランドの秋冬新作アイテムをリアルタイムで購入していただけます。
- ・ TGC来場者限定で、ZOZOTOWNで利用可能な1000円分のZOZOポイントを期間限定(9月30日まで)プレゼント。

■特設ページ URL: ZOZOTOWN (PC) <http://zozo.jp/tgc/> (SP) <http://zozo.jp/sp/tgc/>
WEAR (PC) <http://wear.jp/news/tgc/> (SP) <http://wear.jp/sp/news/tgc/>
(※WEARは9月27日当日に特設ページ開設予定)

2. WEARに新たに参加したTGCモデルがショーで着用したアイテムをリアルタイムで投稿

今回新たにWEARに参加するTGCモデルの池田エライザさんや野崎萌香さんなどがショーで着用したアイテムをリアルタイムで投稿します。人気ブランドの秋冬の新作アイテムがショーだけでなく、WEAR上でも楽しめます。

3. 会場にWEARブースを設置

- ・ 来場者による専用パネル前での記念撮影
- ・ 人気モデルの今井華さんなど、出演モデルとの記念撮影会
- ・ 「WEAR_TGC2015AW」のタグをつけてWEARにコーディネートを投稿すると抽選でプレゼントが当たる企画を実施
(プレゼント内容:TGC出演ブランドの最新アイテム)

ZOZOTOWN WEAR

第 21 回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER の概要

- 開催日時 : 2015 年 9 月 27 日(日) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00 (予定)
- 会場 : 国立代々木競技場第一体育館(住所:東京都渋谷区神南 2-1-1)
- 出展ブランド : BOY LONDON、CECIL McBEE、dazzlin、DRWCYS、EMODA、Khaju、KIKKA THE DIARY OF、Nina mew、rienda、The Virginia、Ungrid、WEGO、31 Sons de mode、PUNYUS 他 全 15 ブランド ※アルファベット順
- ステージ内容 : ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他
- 主催 : 東京ガールズコレクション実行委員会
- 企画・制作 : 株式会社 F1 メディア(本社 東京都港区 代表取締役 村上 範義)
- 後援 : 外務省、観光庁、東京都、渋谷区、国連の友 Asia-Pacific
- 公式サイト : <http://tgc.st/>

※全て 2015 年 9 月 16 日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker.com
2015 AUTUMN / WINTER

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できる E コマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」について

WEAR は、世界各国からコーディネートを検索・投稿できるファッションコーディネートアプリサービスです。人気ショップスタッフや一般ユーザーをはじめ、モデルやブlogger、デザイナーなどファッション感度の高い著名人が投稿した 300 万件以上のコーディネートから、アイテムやキーワードなどで、コーディネートを検索・閲覧できます。他にも、お手持ちのアイテムをアプリ上に保存できる「マイクロゼット」や、ファッション好きのユーザーと交流できる「SNS 機能」など、ファッションをより楽しんでいただける機能が満載です。



- サービス名 : ファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」
- サービス開始日 : 2013 年 10 月 31 日
- アプリ利用料金 : 無料
- 対応機種 : iOS (iOS 7.0 以降。iPhone、iPad および iPod touch 対応) Android (4.0 以上)
- アプリ DL 数 : 550 万ダウンロード (2015 年 6 月末日時点)
- コーディネート投稿数 : 300 万件以上 (2015 年 8 月末日時点)
- 主な機能 : コーディネート検索機能、ランキング機能、SNS 機能


START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F
代表者 代表取締役 前澤 友作
設立 1998年5月21日 資本金 1,359,903千円