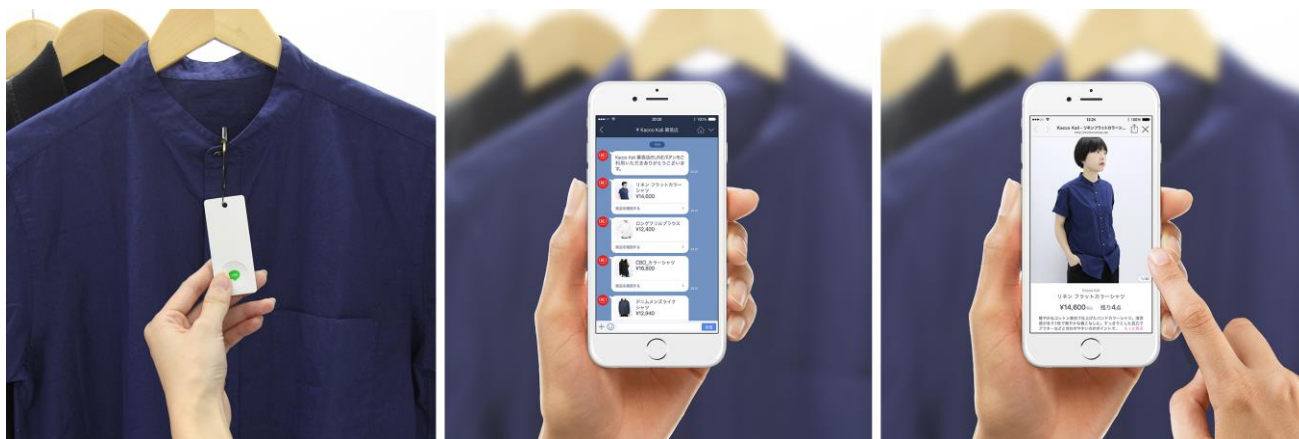


スタートトゥデイとLINE、ファッション領域におけるビーコン事業で提携 ボタン型ビーコンとLINEのビジネスアカウントを連携したサービスを共同展開 ～ ボタンを押して、LINE経由のメッセージを受け取るサービスを提供予定 ～



株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)と LINE 株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:出澤 剛)は、ファッション領域におけるビーコン事業の推進に向け、業務提携いたしました。この度の業務提携では、スタートトゥデイ社が開発した「ボタン型ビーコン」と、LINE 社が運営する LINE 公式アカウントや LINE@の企業・店舗などが販促・集客としてビジネスに活用できる LINE アカウントを連携し、アパレル店舗に向けた「ビーコン活用サービス」を2016年春頃より提供開始する予定です。

「ビーコン活用サービス」により、アパレル店舗に来店したユーザーが商品に取り付けられたボタン型ビーコンを押すと、LINE アカウントを経由して、その商品やお店の情報が直接ユーザーのスマートフォンに届きます。これにより、ユーザーは興味のある商品情報を手軽に受け取ることが可能となります。リアル店舗やお客様の日常生活において、適切なタイミングでの情報提供を目指し、オムニチャネルにおける販売促進の一環としてご活用いただけるよう、両社にてサービスプランの検討を重ねてまいります。※詳細に関しては、改めて発表させていただきます。



「ボタン型ビーコン」の使用イメージ

< スタートトゥデイよりコメント >

スタートトゥデイ社では、世界で初めて、ユーザーがボタン押下時のみ、スマートフォンで情報を受信できるビーコン端末「ボタン型ビーコン」を開発いたしました。「ボタン型ビーコン」は、軽量小型で、イメージ図のように商品に直接取り付けいただくことが可能です。「ビーコン活用サービス」をご利用いただくことで、ユーザーは適切なタイミングで欲しい情報を取得することができ、アパレル店舗での洋服選びがより楽しく、便利になると考えております。今回、LINE 社との業務提携により、当サービスをたくさんの方に体験いただき、アパレル業界の更なる活性化に貢献してまいります。

< LINE よりコメント >

LINE 社では、LINEを通じて生活をより豊かに便利にする「LIFEプラットフォーム構想」を推進しており、その一環として、様々な形でLINEとビーコン端末を連動させたサービスを企画検討しています。その第一弾の取り組みとして、日本最大級のファッション EC サイトを運営し、アパレル事業者と広く強いつながりを持つスタートトゥデイ社と連携することで、多数のアパレル事業者・店舗でユーザーとの接点として、LINE 公式アカウントや LINE@がこれまで以上に効果的に活用されることを期待しています。今後も、様々な業態・事業領域でのビーコン端末を活用したサービス提供を目指し、外部パートナーと連携も視野に入れ、ユーザーや事業者へ LINE を活用したさらなる利便性を提供してまいります。

「ボタン型ビーコン」について

ボタン型ビーコンは、スタートトゥデイ社が世界で初めて、独自で設計・製造したオリジナルハードウェア商品で、ボタン押下時のみ電波を発する新型のビーコンです。なお、製品及び活用方法に関して特許出願中です。

■名称 : ボタン型ビーコン

■仕様 :

・商品や店頭に設置された際、洗練された印象を与えるようシンプルなデザイン

・12g と軽量で、商品タグのように直接商品に取り付けることが可能

■サイズ :



企業情報



株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

- 所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト15F・16F
- 代表者 代表取締役 前澤 友作
- 設立 1998年5月21日
- 資本金 13億5,990万円



LINE株式会社 <http://linecorp.com/>

- 所在地 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 27階
- 代表者 代表取締役社長 出澤 剛
- 設立 2000年9月4日
- 資本金 125億9,619万円