

WEAR、海外展開第2弾として 本日7月1日(火)より、韓国にてサービス開始

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市、代表取締役:前澤 友作)が運営する、ファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」は、台湾に続き、韓国にて、本日7月1日(火)よりサービスを開始いたします。

韓国はスマートフォン・SNSの普及率、EC化率がともに高く、WEARのサービスを楽しんでいただける環境があることや、日本ファッションとの親和性が高いこと、また韓国独自のファッション文化はアジア圏でも人気が高く、そのコーディネートに需要があることから、今回のサービス開始に至りました。韓国では言語対応したWEARアプリにて、日本でのサービスと同じ、「コーディネートレシビ機能」、「マイクローゼット機能」、「SNS機能」をご利用いただけます。

韓国でのサービス開始に伴い、年間売上1兆5千億ウォンのアパレル企業「KOLON FnC」が展開するブランド「customellow(カスタメロウ)」や「series(シリーズ)」、「SAMSUNG EVERLAND」のファッション部門が運営するブランド「8seconds(エイトセカンズ)」や、FACEBOOKで25万以上の「いいね!」を集めるレディース・ガールズファッションブランド「STYLENANDA(スタイルナンダ)」などが参加いたします。また各ブランドの自社ECサイトの商品情報とデータ連携することで、コーディネートに使われているアイテムの購入や、詳細情報の閲覧が可能です。さらに韓国WEARISTAとして、instagramで35万以上のフォロワーを持つモデル「MEGBABY」や「KIM JIN KYUNG」、アーティストの「Eddy Kim」など影響力が強く、ファッション感度の高い約30名の著名人が参加いたします。
(※)モデル、デザイナー、ブロガーなどファッション感度の高い著名人を、WEAR公式のファッションリーダーとして「WEARISTA」と呼びます。

韓国、日本、台湾と各国で投稿されたコーディネートは、WEAR上で横断的に閲覧・検索していただけるため、ブランド様やWEARISTAにとっては、国を超えてアピールの場としてご活用いただけます。また今後もアジア・欧州にてサービス展開し、WEARを通して各国のコーディネート共有しあうことで、一枚の服で世界がつながる「WEAR FOR CONNECTION」を実現し、より多くの皆様にファッションを楽しんでいただくことを目指してまいります。

WEAR 韓国展開について

- サービス名 : WEAR(ウェア)
- サービス開始日 : 2014年7月1日(火) ※韓国国内
- PCサイトURL : <http://wear.jp/>
- アプリ利用料金 : 無料
- 主な参加ブランド : 202FACTORY、BROWN BREATH、DABA GIRL、ERANZI、FELTICS、FLAT APARTMENT、LEATA、LIFUL、Margarin Fingers、MONDAY EDITION など(アルファベット順)
- 韓国 WEARISTA : MEGBABY(メグベイビー)、KIM JIN KYUNG(キム・ジンキョン)、JUNG HO YEON(ジョン・ホヨン)、Eddy Kim(エディー・キム)、Lim Kim(リム・キム)などのモデル、アーティスト、女優、ブロガーを中心に約30名の著名人



MEGBABY
@megbabyofficial



KIM JIN KYOUNG
@jinky



Eddy KIM
@soulquaker

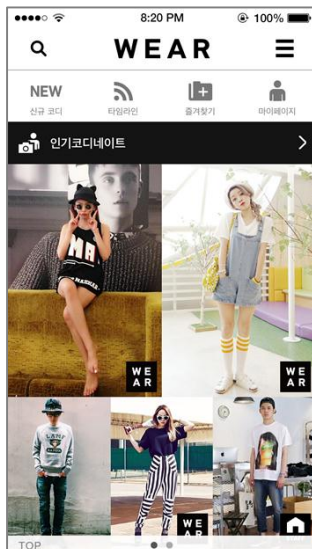


LIM KIM
@limkim



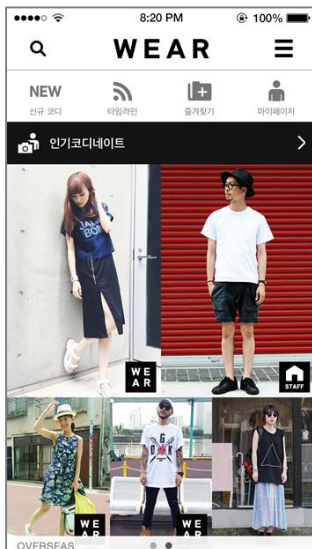
JUNG HO YEON
@ho0000yeony

WEAR(韓国版)イメージ



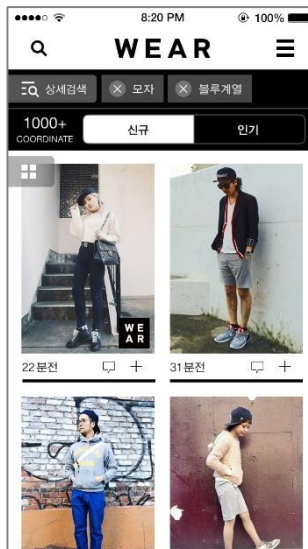
トップページ (main)

※韓国国内のコーディネートを表示

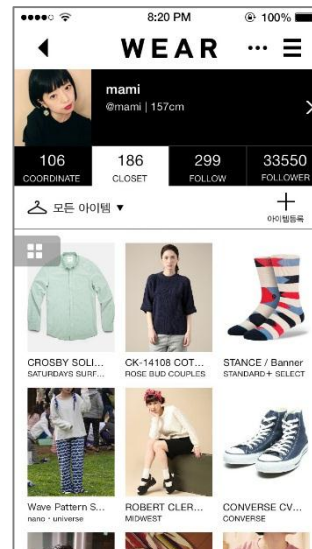


トップページ (oversea)

※世界各国のコーディネートを表示



タイムライン



マイページ(クローゼット)

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」について

WEARは、人気ショップスタッフや一般ユーザーをはじめ、モデルやプロガー、デザイナーなどファッション感度の高い著名人が投稿した70万件以上のコーディネートから、アイテムやキーワードなどから、見たいコーディネートを検索できるファッション特化型のアプリサービスです。他にも、お手持ちのアイテムをアプリ上に保存できる「マイクロセット機能」や、ファッション好きのユーザーと交流できる「SNS機能」などファッションをより楽しんでいただける機能満載です。

- サービス名 : WEAR(ウェア)
- サービス開始日 : 2013年10月31日(木)
- アプリ利用料金 : 無料
- アプリDL数 : 200万ダウンロード(2014年4月3日時点)
- コーディネート投稿数 : 70万件以上
- 主な機能 : コーディネートレシピ機能、マイクロセット機能、SNS機能