

## WEARで初めて、人気一般ユーザーを 公式ファッションISTA「WEARISTA」に認定

～等身大の着こなしで支持を集める、一般ユーザーの発信から始まるサービスの好循環に期待～

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市代表取締役:前澤友作)が運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」で初めて、人気の高い一般ユーザー約20名を、WEAR公式のファッションISTAである「WEARISTA(ウェアリスタ)」(※1)に認定いたしました。

「WEAR」は、累計コーディネート投稿数が60万件以上、月間経由売上(※2)が2億円を超えるアプリとして、モデルなどの著名人をはじめ、ショップスタッフや一般ユーザーなど幅広くご利用いただいています。なかでも、様々なブランドを組み合わせた等身大の着こなしが支持を集め、数万人以上のフォロワーをもつ一般ユーザーも増えています。そうした人気一般ユーザーの中から、フォロワー数やSAVE数(※3)が多く、他ユーザーから支持率の高い方に、WEARやZOZOTOWNを通して、よりファッションをお楽しみいただけるよう、今回WEARISTAに認定いたしました。

WEARISTAに認定した方には、2000以上のブランドを取り扱うZOZOTOWNで買い物をお得に楽しめる特典が付与されます。これにより、ZOZOTOWNの利用機会が増え、購入したアイテムを使ったコーディネートでWEARに投稿していただくことで、他WEARユーザーがそのコーディネートを参考に、ZOZOTOWNをご利用いただく、といった両サービスの好循環につながることを期待しています。

将来的には、すでにファッション界で活躍しているWEARISTAの田中里奈さんや武智志穂さん、AMOさんなどの著名人に次ぐ、SNS時代ならではの新しいファッションアイコンとして、様々なシーンに活躍の場を広げていただくチャンスになればと考えております。また、ZOZOTOWNやWEARでの商品企画などでご活躍していただくことも検討しており、今後も一般ユーザーの中からWEARISTAを選出する予定です。

※1:タレント、モデル、デザイナーなどファッション感度の高い著名人を中心としたWEAR公式のファッションリーダー。テレビCMに出演した人気モデルの鈴木えみさん、モーニング娘。OGで女優の高橋愛さん、人気読者モデルの田中里奈さんなど、国内外約160名の著名人が参加。

※2:WEARに投稿されているコーディネート経由で、ZOZOTOWNやブランド様のECサイトなどで購入された売上。

※3:お気に入りのコーディネートやアイテムをいつでも見られるように保存しておく「SAVE」機能。

### WEARISTA 認定一般ユーザー例



emaemi さん(ID: @emaemi)



## WEARISTA 認定一般ユーザー例



maho さん(ID: @maa19940430)



よちさん(ID: @mamecome1226)



## WEAR について

WEAR は 60 万件以上のコーディネート画像の中からアイテムやキーワードで絞って、見たいコーディネートを検索できるファッション特化型のアプリサービスです。他にも、お手持ちのアイテムを保存できる「マイクロゼット機能」や、ファッション好きのユーザーと交流できる「SNS 機能」などファッションをより楽しんでいただける機能満載。ファッション好きのユーザーの輪がどんどん広がっています。

■サービス名(PC サイト URL)	:WEAR(ウェア) ( <a href="http://wear.jp/">http://wear.jp/</a> )
■サービス開始日	:2013 年 10 月 31 日(木)
■アプリ利用料金	:無料
■アプリダウンロード数	:200 万ダウンロード(2014 年 4 月 3 日時点)
■コーディネート投稿数	:60 万件以上
■月間経由売上	:2 億円(ZOZOTOWN、他社 EC サイト含)(2014 年 2 月)
■主な機能	:コーディネートレシビ機能、マイクロゼット機能、SNS 機能

<本リリースに関するお問合せ>

株式会社スタートトゥデイ 広報担当: E-mail: [press@starttoday.jp](mailto:press@starttoday.jp) TEL: 043-213-9003 FAX: 043-213-5175