

WEAR、初の海外展開として、 5月21日(水)より台湾にてサービス開始

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市、代表取締役:前澤 友作)が運営する、ファッションコーディネートアプリ「WEAR(ウェア)」は、初の海外展開として5月21日(水)より、台湾にてサービスを開始いたします。台湾では言語対応した WEAR アプリにて、日本でのサービスと同様に、「コーディネートレシピ機能」、「マイクロゼット機能」、「SNS 機能」をご利用いただけます。

台湾は SNS の普及率が高く、また日本のファッション文化との親和性が高いことから、WEAR を楽しんでいただける環境があると判断し、今回のサービス開始に至りました。サービス開始時には、facebook で 70 万以上の「いいね!」数を集めるファッション EC サイト「PAZZO(パzzo)」や、「LOVFEE(ラッフィー)」など 10 サイトが WEAR に参加することが決定しており、各サイトの商品情報と WEAR のデータ連携をいたします。さらに facebook にて個人で 20 万人以上のフォロワーを持つモデルの「Kerina(薛妮妮)」、「Cindy(楊又穎)」、「Vianne(張瑋瑋)」など、影響力が強く、ファッション感度の高い 40 名以上の著名人が WEARISTA(※)として参加いたします。

また台湾でのサービス開始に伴い、日本、台湾の両国で投稿されたコンテンツは WEAR 上で横断的に閲覧・検索していただけるため、ブランド様や WEARISTA にとっては、国を超えてアピールの場としてご活用いただけます。

台湾でのサービス展開は、一枚の服で世界がつながる「WEAR FOR CONNECTION」を実現するための第一歩であり、今後もアジア諸国や欧州での展開も予定しております。まずは台湾にて 100 万ダウンロードを目標とし、WEAR を通して各国のコーディネートを共有しあうことで、より多くの皆様にファッションを楽しんでいただくことを目指してまいります。

(※)タレント、モデル、デザイナーなど、ファッション感度の高い著名人を、WEAR 公式のファッションリーダーとして「WEARISTA」と呼びます。

WEAR 台湾展開について

- サービス名 : WEAR(ウェア)
- サービス開始日 : 2014年5月21日(水)
- PC サイト URL : <http://wear.jp/>
- アプリ利用料金 : 無料
- 目標ダウンロード数 : 100万ダウンロード(台湾国内)
- 機能 : コーディネートレシピ機能、マイクロゼット機能、SNS 機能
- 主な参加ブランド : GRACEGIFT、JOYRICH、KBF、LOVFEE、MISCHIEF、Stussy Taiwan、PAZZO、REMIX など
- 台湾 WEARISTA 数 : モデル、プロガー、スタイリストなど 40 名以上



Kerina (薛妮妮)



Cindy (楊又穎)



Vianne (張瑋瑋)

<本リリースに関するお問合せ>

株式会社スタートトゥデイ 広報担当 (大村・角田)

E-mail: press@starttoday.jp TEL: 043-213-9003 FAX: 043-213-5175



START TODAY CO.,LTD.

株式会社スタートトゥデイ <http://www.starttoday.jp/>

所在地 千261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト16F

代表者 代表取締役 前澤 友作

設立 1998年5月21日

資本金 1,359,665千円