

2021年9月14日

株式会社 ZOZO

PGA TOUR 「ZOZO CHAMPIONSHIP」 2年ぶりの国内開催決定

～ 世界最高峰のプレーで、再び世界中にスポーツのチカラと笑顔を届ける ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役 社長兼 CEO：澤田宏太郎）は、当社が大会タイトルスポンサーを務める PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」を10月21日(木)～24日(日)にアコーディア・ゴルフ習志野カントリークラブにて開催することを発表いたします。昨年は、国内の新型コロナウイルス感染拡大を受け、開催地をアメリカのカリフォルニア州に変更し、無観客で開催いたしました。そのため、日本での開催は、2019年の第1回開催から2年ぶりとなります。

今夏は日々繰り広げられるアスリート達の熱戦に、日本国内のみならず世界中の人々が魅了され、スポーツが困難に立ち向かう勇気と感動を与えてくれることを再認識しました。

当社は、トッププレイヤー達が繰り広げる迫力のあるプレーを多くのファンの皆様へ届けるため、開催に向けて準備を進めており、現在選手の入国および感染症対策については日本政府と詳細を協議しています。また、観客動員の有無やチケット販売の詳細については未定ですが、引き続き慎重に検討を重ね、確定次第、改めてお知らせいたします。

※政府及び自治体の見解や新型コロナウイルス感染状況に伴い、観客動員の有無および大会開催の可否を含めて方針を変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

<大会開催に込める想い>

当社は、世界最高峰の PGA TOUR トーナメントの開催を通じて、世界中へ感動や希望をお届けすることが、メインタイトルスポンサーとして最も大切な使命であると考えています。

新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑み、現時点において観客動員については未定ですが、当社は「ZOZO CHAMPIONSHIP」の開催を心待ちにしてくださっているゴルフファンがいる限り、世界トップクラスの選手の迫力あるプレーをお届けし、スポーツのチカラを発信していきたいと思っています。

当社は今年度も出来る限りの安全策を講じた上で「ZOZO CHAMPIONSHIP」を継続開催し、大会価値のさらなる向上と、国内外のゴルフファンと ZOZO との新たな接点の創出を目指してまいります。

今後も、長い歴史と名誉ある PGA TOUR トーナメントとして開催する「ZOZO CHAMPIONSHIP」を通じて、世代や性別、国境を超えて愛されるゴルフというスポーツがもたらすチカラを発信し、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」を実現してまいります。

<PGA TOUR インターナショナル社長 タイ・ヴォータウ氏によるコメント>

開催にあたり、PGA TOUR インターナショナル社長のタイ・ヴォータウ氏からコメントをいただいています。

「昨年、ZOZO CHAMPIONSHIP はアメリカへ場所を移すことになりましたが、今年の10月に日本で再び開催できることをとても嬉しく思います。4月の松山英樹選手のマスターズトーナメントでの歴史的優勝は、日本でのゴルフの発展そして参加を更に後押ししており、そのようなタイミングで日本開催を実現することにより、さらにゴルフ界の活性化に貢献できれば幸いです。株式会社 ZOZO 様の PGA TOUR との素晴らしいパートナーシップ、そして大会の日本開催へのコミットメントに心より感謝しております。また ZOZO CHAMPIONSHIP の日本での開催を可能にするためにご指導してくださっている日本政府にも感謝を申し上げます」

<今年度大会の特徴>

今年度の「ZOZO CHAMPIONSHIP」は、2020年～2021年の FedExCup ポイントリストの上位選手に加え、日本ゴルフツアー機構賞金ランキング上位7名、ブリヂストンオープンの上位選手そしてスポンサー推薦選手を含む計78名で構成されます。大会の様子は世界216の国と地域で放送されます。日本ではテレビ朝日系列の地上波、BS、CSで放送されます。また、ゴルフ動画配信サービス「GOLFTV Powered by PGA TOUR」で世界中に長時間ライブ配信されます。

賞金総額は995万ドル（日本円でおおよそ11億円：1ドル＝110円想定）となり、優勝者には500FedExCupポイントが付与されます。大会を通じて得られた収益の一部は、寄付させていただく予定です。

<「ZOZO CHAMPIONSHIP」公式アイテムの販売について>

「ZOZOTOWN」上のゴルフアイテム専門ゾーン「ZOZOGOLF」では、おなじみの人気ゴルフブランドや日本初上陸ブランドのゴルフアイテム、「ZOZO CHAMPIONSHIP」公式アイテムや、大会を記念して「ZOZOTOWN」出店ブランドや世界的に注目されている海外ゴルフブランドとコラボして制作したアイテムなどを販売予定です。ファッションの力でゴルフシーンを盛り上げてまいります。

「ZOZO CHAMPIONSHIP」大会概要

- 大会名 : ZOZO CHAMPIONSHIP
- 開催コース : アコーディア・ゴルフ 習志野カントリークラブ
- 開催期間 : 2021年10月21日(木)～24日(日)
- 競技方法 : 72ホール・ストロークプレー、予選カットなし
- 賞金総額 : 995万ドル(約11億円) ※1ドル=110円想定
500 フェデックスカップポイント(優勝者)
- 主催 : 株式会社 ZOZO、PGA TOUR
- 共催 : 日本ゴルフツアー機構(JGTO)
- 主管 : PGA TOUR
- 大会公式サイト : <https://zozochampionship.com>
- 大会公式 SNS : (Twitter) <https://twitter.com/zozochamp>
(Instagram) <https://instagram.com/zozochamp>
(Facebook) <https://facebook.com/ZOZOCHAMPIONSHIP>
(YouTube) <https://youtube.com/channel/UCMGq1bJxbBxiPLnmQh3CMYQ>

※公式サイト・SNS等では、大会の詳細等について随時お知らせしてまいります。

「PGA TOUR」について

- 団体名 : PGA TOUR (ピージーイー・ツアー)
- 代表者 : コミッショナー Jay Monahan (ジェイ・モナハン)
- 本部所在地 : アメリカ合衆国 フロリダ州 ポンテ・ヴェドラビーチ

『PGA TOUR』は、ゴルフ界最高峰の選手を紹介することで、ファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションを与え、感動を与えることに従事しています。PGA TOUR、PGA TOUR Champions、Korn Ferry Tour、PGA TOUR Latino-America、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、Forme TourそしてPGA TOUR Series-Chinaの試合を共催しています。PGA TOURのメンバーは世界最高の選手であり、29カ国(96名の選手はアメリカ国外出身)から選手を迎えております。PGA TOURの試合は216の国と地域において28ヶ国語で放送されています。さらに、全試合が非営利目的で開催されているため、チャリティへの貢献を最大重要視しており、これまでのチャリティ総額は32億ドルです。

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【大会に関するお問合せ】

ZOZO CHAMPIONSHIP 大会広報担当 (株式会社フレンド企画内)

E-mail : press@friend-inc.co.jp

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円