

# 株式会社ZOZOがタイトルスポンサーとして 今秋開催する、日本初のPGA TOURトーナメント 「ZOZO CHAMPIONSHIP」へ タイガー・ウッズ選手が出場を表明

～ ゴルフ界で圧倒的な認知度を誇るタイガー・ウッズ選手が

13年ぶりに日本でのトーナメントに出場 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社ZOZO(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:前澤 友作、以下:ZOZO)が大会タイトルスポンサーを務め、2019年10月24日～27日に開催されるPGAゴルフツアートーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」に、ゴルフ界で圧倒的な認知度を誇るプロゴルファー タイガー・ウッズ選手(以下ウッズ選手)から本戦への出場の意向が表明されました。

現地時刻4月24日にウッズ選手自身のオフィシャルツイッターで、“I’m excited to play in the inaugural ZOZO Championship in October, and return to Japan, one of my favorite countries. It’s going to be a fun fall.”(和訳:「10月に私のお気に入りの国でもある日本にて、今年より開会されるZOZO CHAMPIONSHIPの本戦に出場することに大変興奮しています。秋が来るのが楽しみです。)」と発表した通り、本トーナメントの本戦(10月24日～10月27日)への出場を表明しております。

元世界ランキング1位という実績を誇り、メジャー選手大会において15回の優勝を果たし、生涯獲得賞金額も歴代1位である、ゴルフ界の伝説と言われるウッズ選手にとって、「ZOZO CHAMPIONSHIP」は関東地方で初めて出場する大会となり

ます。また、日本国内においても2006年に宮崎県で開催された「ダンロップフェニックストーナメント」以来、13年ぶりのトーナメント出場となります。先日の4月13日には、米男子ゴルフの4大メジャー初戦「マスターズ」で14年ぶりのマスターズ制覇（通算5勝目）を飾り、世界中が今年のウッズ選手の活躍に改めて注目しています。

当社のスローガンである「みんな違うけど、みんな一緒（be unique, be equal.）」のように、ゴルフは国籍や性別、年齢や体型の違いを越えて、世界中の人々を熱狂させ繋いでくれるスポーツです。当社は、長い歴史と名誉のある「PGA TOUR」の日本初開催トーナメントのタイトルスポンサーとして、世界で類を見ないトーナメントを開催することで、ゴルフという世代や性別、国境を超えて愛されるスポーツを応援します。さらに、世界が誇るプロアスリートであるウッズ選手に出場していただくことにより、「ZOZO CHAMPIONSHIP」が最高に盛り上がるようなトーナメントとなる確信をもって、大会運営に尽力してまいります。

#### タイガー・ウッズ選手について

■氏名	: Tiger Woods (タイガー・ウッズ)
■生年月日	: 1975年12月30日(43歳)
■プロ転向	: 1996年(プロ歴23年)
■国籍・出身地	: アメリカ合衆国カリフォルニア州
■通算勝利	: 通算107勝、メジャー15勝
■公式ワールドゴルフランキング	: 6位(2019年4月25日時点)

#### 「PGA TOUR」について

■団体名	: PGA TOUR (ピージーイー・ツアー)
■代表者	: コミッショナー Jay Monahan (ジェイ・モナハン)
■本部所在地	: アメリカ合衆国 フロリダ州 ポンテ・ヴェドラビーチ
■PGA TOUR サイト URL	: <a href="https://www.pgatour.com/">https://www.pgatour.com/</a>
■団体運営内容	:

ゴルフ界の最高の選手を紹介することで PGA TOUR はファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションを与え、感動を与えることに従事しています。ゴルフ界最高峰の選手を紹介することで、「PGA TOUR」はファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションを与え、感動を与えることに従事しています。PGA TOUR、PGA TOUR Champions、Web.com Tour、PGA TOUR Latino-America、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、そして PGA TOUR Series-China と、130 試合以上の試合を共催しています。「PGA TOUR」のメンバーは世界最高の選手であり、27 カ国(90名の選手はアメリカ国外出身)から選手を迎えております。PGA TOUR の試合は 226 の国と地域において 23ヶ国語で放送されています。さらに、全試合が非営利目的で開催されているため、チャリティへの貢献を最大重要視しており、2018 年では全ツアーのチャリティ総額は 1 億 9000 万ドル記録し、これまでのチャリティ総額は 28.4 億ドルです。

#### 「ZOZO CHAMPIONSHIP」について

■大会名	: ZOZO CHAMPIONSHIP (ゾゾチャンピオンシップ)
■タイトルスポンサー	: 株式会社 ZOZO
■本戦開催期間	: 2019年10月24日(木)～10月27日(日)
■大会会場	: アコーディアゴルフ 習志野カントリークラブ
■賞金総額	: 975万ドル(日本円でおおよそ11億円:1ドル=113円想定)
■ZOZO CHAMPIONSHIP サイト URL	: <a href="https://zozo-championship.com/">https://zozo-championship.com/</a> (チケット販売等の今後のトーナメント情報はホームページにて告知)

【本リリースに関するお問合せ】

PGA TOUR ZOZO CHAMPIONSHIP 広報担当 E-mail: watanabe@friend-inc.co.jp TEL: 090-3086-9724

【当社に関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト15F、16F  
代表者 代表取締役社長 前澤 友作  
設立 1998年5月21日 資本金 1,359,903千円